

## Ledelsesark – Dynamisk Strategi

**Dynamisk Strategi er nu blevet færdigudviklet, og tilbagemeldingerne er meget positive. Målgruppen for produktet er stort, og landmandens udbytte af Dynamisk Strategi er et godt overblik via et ledelsesark, der tydeliggør, hvor det strategiske og ledelsesmæssige arbejde prioriteres bedst.**

### Afklaring og fælles overblik

Processen og udarbejdelse af et visuelt ledelsesark giver landmanden et unik mulighed for at få tømt hovedet for alle de tanker, han har gået og tumlet med. Gennem et visuelt overblik kan nye sammenhænge koordineres og efterfølgende kommunikeret. Når processen afsluttes, er den typiske kommentar, at landmanden nu er i stand til at give et overblik til ægtefællen, medarbejdere og andre interessenter som f.eks. kreditgivere. Overblikket tjener herudover, at det strategiske og ledelsesmæssige arbejde kan igangsættes med de meget konkrete handlingsplaner, der afslutter processen.

### Kommunikation til kreditgivere

Det færdige produkt er et redskab til at kommunikere med, for eksempel finansielle partnere, der har reageret meget positivt på produktet. Konkret har det medført øget tillid til landmanden, og de resultater, der vil blive opnået i fremtiden på den pågældende bedrift. Eksempler på resultater indenfor dette emne er:

- En bedrift, der fik likviditet til et års yderligere drift.
- En bedrift, der fik yderligere 6 mdr. til at bevise bedriftens rentabilitet overfor Finansiell Stabilitet. Det var ellers besluttet, at engagementet skulle afvikles.
- Bedrifter, der har opnået rentenedsættelse ved kreditgivere på baggrund af entydig kommunikation fra landmanden omkring hans strategiske mål og vejen til at opnå målet. Der er således set eksempler på landmænd, der har fået en rentebesparelse på over 100.000 kr. på baggrund af Dynamisk Strategi.

### Målgruppen for Dynamisk Strategi

De mange afprøvninger, der er foretaget i 2010 og 2011 viser, at Dynamisk Strategi har en unik evne til at tilpasse processen til den pågældende virksomhed. To af de vigtigste årsager til dette er spørgeteknikken, der bruges på mødet, samt at man møder op med et blank stykke papir ved landmanden ved første møde og tager situationen der fra. Dynamisk Strategi henvender sig herved til mange forskellige målgrupper, både indenfor størrelse, brugstype og ejerform.

### Eksempler på de vigtigste værktøjer

- Drejebogen
- Eksempel
- Omverdensanalysen
- Skabelon
- Dagsorden